

BBVA lanza el Canal Quetzal TV y la nueva web de la Ruta

- El website www.rutaquetzalbbva.com, nace con el Canal Quetzal TV IP, dos canales de comunicación para potenciar la difusión de este programa
- La nueva web, bilingüe en español e inglés, posee una línea gráfica muy actual, mejora la visibilidad, la navegabilidad, refuerza los contenidos y es mucho más colaborativa, al incorporar herramientas web 2.0
- El nuevo canal de TV IP incorpora nuevas secciones para atraer a los jóvenes y públicos interesados en un proyecto que potencia la cooperación internacional

Ruta Quetzal BBVA refuerza su proyección en la comunidad internacional con la creación de la TV IP y la renovación integral de la nueva web, dos potentes instrumentos de comunicación que abren dos grandes ‘ventanas’ de acceso libre y universal a la historia de un programa multidisciplinar, que aúna educación, cultura y aventura. Creado por Miguel de la Quadra-Salcedo en 1979, han participado alrededor de 8.000 jóvenes en las 22 ediciones celebradas, en un proyecto dinámico y en continúa transformación. BBVA, patrocinador principal del programa desde 1993, impulsa estos canales de comunicación coincidiendo con la salida a Panamá de la XXIII edición.

El Canal Quetzal BBVA TV IP, que se difunde a través de Internet, incorpora los últimos avances tecnológicos. El diseño de este canal temático de televisión se ha realizado de acuerdo a la imagen corporativa de Ruta Quetzal BBVA. Su funcionamiento es sencillo para acceder a las seis secciones principales en las que se estructuran los contenidos: Aventura, Programa Académico, Protagonistas, Serie de TVE, Entretenimiento y BBVA.

La página principal contiene la parrilla de programación, que se cambiará semanalmente, donde se alternan entrevistas con los protagonistas de Ruta, crónicas y reportajes de algunos de los mejores momentos vividos durante la aventura, y con redifusión de los programas emitidos en la “2” de TVE. El objetivo es emitir imágenes inéditas de la expedición actual y de otras anteriores, extraídas del gran fondo videográfico atesorado por la Ruta durante los últimos años. Además, se podrán ver reportajes de música, de cine, de nuevas tendencias, y algunas de las mejores actividades sociales y culturales desarrolladas por el Grupo BBVA (exposiciones, conciertos, medio ambiente, biotecnología, etcétera).

Esta nueva ventana de Ruta Quetzal BBVA es colaborativa, ya que en ella se pueden escribir comentarios y opiniones, votar los mejores reportajes y entrevistas, e incluso enviar videos que enriquezcan este canal de aventura. Tiene dos vías de acceso, una propia y otra enlazada con la página web de Ruta Quetzal BBVA, ya que durante la expedición

algunos de sus contenidos tendrán un lugar preferente en la página principal del website de la Ruta.

Nueva web de Ruta Quetzal BBVA: dinámica y colaborativa

Bilingüe en español e inglés, el nuevo portal ofrece importantes novedades en diseño y contenidos, y permite realizar búsquedas en todos los niveles de contenidos. La página principal tendrá dos versiones: la de la expedición 2008, de junio a septiembre, dónde se pone el énfasis en todo lo que acontece durante las seis semanas que dura el viaje; y la estándar, vigente desde septiembre hasta que comience el viaje de la siguiente expedición. Esta división permite a los usuarios acceder a más información, y a los expedicionarios y antiguos ruteros publicar blogs, fotos, videos y contenidos de texto.

El website de Ruta se articula en cinco niveles de contenido y navegación, que conforman su arquitectura básica:

- Qué es Ruta Quetzal BBVA: amplia información del programa, del patrocinador, de los colaboradores y de las instrucciones para participar
- Expedición 2008, con los mensajes más relevantes, el itinerario y el programa académico. Junto a las crónicas diarias, mensajes relevantes, personajes del día, resumen de la jornada. Se incorpora una gran novedad en la web, mientras dura la ruta, un mapa, basado en Google Maps, que genera interactivamente los contenidos referidos a cada jornada, al pinchar en uno de los lugares del recorrido de la expedición
- Expediciones anteriores: información de los itinerarios realizados durante los 22 ediciones precedentes
- Espacio Quetzal: una comunidad virtual sólo para los expedicionarios, que servirá de lugar de encuentro para formar comunidad (en fase de construcción)
- Sala de prensa, que incluye noticias, notas de prensa, galería multimedia con fotografías y vídeos, e información relevante para los medios de comunicación

Esta comunidad virtual es dinámica y supone una nueva manera de relación con los expedicionarios y antiguos expedicionarios, ya que incentiva la participación activa de los usuarios e invita a que se acerquen otros públicos potenciales. Su puesta en marcha tiene tres exigencias muy claras: usabilidad (facilidad de navegación), accesibilidad (facilidad de acceso) y que sea participativa, dentro de las directrices de las web 2.0.

Pulsa sobre las imágenes y accede a la TV IP y a la nueva web de Ruta Quetzal BBVA.

