

Alicia García-Herrero, Economista Jefe de BBVA para Mercados Emergentes

Complementariedad y no competencia en las relaciones entre China y América Latina sugiere el Servicio de Estudios de BBVA

- **América Latina puede tener en China un socio estratégico para dinamizar el comercio exterior y la inversión extranjera directa en la región.**
- **El Grupo BBVA es un abanderado en el proceso de mejorar las relaciones entre las dos regiones, por su presencia en China, en Hong Kong y en Latinoamérica.**

Los gobiernos de América Latina deben ver en China una oportunidad en materia comercial y de inversión en los países y hacer los esfuerzos que sean necesarios para mejorar las relaciones con el gigante asiático. Así lo manifestó Alicia García-Herrero, economista jefe de BBVA para Mercados Emergentes en el foro Relaciones Económicas de China y América Latina: retos y oportunidades, que se desarrolló en el marco de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, en Medellín, Colombia.

De acuerdo con la Alicia García-Herrero, durante mucho tiempo, América Latina ha visto a China como un competidor en el mercado de manufacturas, pero el país asiático ya se ha dado cuenta que puede ser un socio estratégico para dinamizar el comercio exterior y la inversión extranjera directa en la región.

“Latinoamérica es hoy una región con un potencial inmenso que necesita capital fresco para fortalecer su infraestructura y capacidad productiva y en China tiene un inversor potencial” indicó la economista de BBVA.

La experta en mercados emergentes explicó que más allá del comercio de materias primas existe la ventaja de la posición geográfica, especialmente para México que tiene la puerta abierta con el Estados Unidos y Canadá a través del tratado de libre comercio Nafta.

En ese sentido, enfatizó que el Grupo BBVA entiende la importancia de esta sinergia y es un abanderado en el proceso de mejorar las relaciones entre las dos regiones, por su presencia en China, en Hong Kong y en América Latina, donde tiene una clara posición de liderazgo.

Alicia García-Herrero informó que se está preparando un libro sobre las relaciones entre China y Latinoamérica con la participación de varios expertos y académicos de diferentes partes del mundo, que contiene estas conclusiones y un estudio detallado por países, el cual será presentado a finales de 2009. Los comentaristas a la exposición realizada por Alicia García Herrero fueron Kenneth Coats

Guillermo Perry, investigador asociado de Fedesarrollo y del Center For Global Development (CGD) y quien fuera el economista jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, intervino en el foro como comentarista de la presentación de Alicia García-Herrero y dijo que además de la complementariedad entre ambas regiones existe un impacto positivo indirecto por la contribución de China al crecimiento mundial y a la liquidez del sistema monetario internacional.

Por su parte, Eduardo Lora, Gerente del Departamento de Investigación del BID, afirmó que la competitividad de América Latina frente a China en los mercados mundiales de productos industriales va a debilitarse seriamente en los próximos años por efecto de la crisis mundial.