

## **Empresas del Grupo BBVA en Chile se unen a “La Hora del Planeta” y apagarán luminarias de sus edificios más representativos**

Las empresas del grupo BBVA en Chile -Banco BBVA y AFP Provida- se sumaron a la campaña internacional contra el cambio climático “La Hora del Planeta”, por lo que este sábado 28 de marzo apagarán las luminarias de sus edificios más representativos.

“La Hora del Planeta” es la mayor campaña en defensa del medio ambiente de la historia, y en ella participarán 1.000 millones de personas. Involucrará a los gobiernos, ciudadanos y empresas -entre ellas al Grupo BBVA a nivel global- en una acción conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global y exigir a los líderes políticos que actúen para controlar las emisiones de CO2. La organización de este evento está a cargo de WWF, agrupación internacional e independiente dedicada a la conservación de la naturaleza.

Las empresas del Grupo BBVA en el país extendieron esta invitación a sus empleados para que colaboren con esta iniciativa desde sus hogares.