

## BBVA potencia su negocio minorista en América Latina y propone a un chileno como primer ejecutivo del Grupo en el país

- Ignacio Lacasta Casado asumirá un alto cargo ejecutivo en América del Sur con la clara misión de potenciar el crecimiento del negocio en la región.
- Manuel Olivares Rossetti, hasta ahora gerente de la división Banca Personas y Empresas de BBVA Chile, es propuesto como presidente del Grupo en Chile y gerente general del banco en el país.

**En el contexto de la fuerte apuesta por el negocio minorista y por los mercados de alto crecimiento, BBVA ha creado una nueva división que combina banca minorista global y los negocios del Grupo en América del Sur. Esta nueva área estará dirigida por Ignacio Deschamps, hasta ahora máximo ejecutivo de BBVA Bancomer (México). Dependiendo de esta unidad, se ha designado a Ignacio Lacasta como director del negocio para América del Sur. Asimismo, BBVA ha propuesto al directorio y a los organismos directivos pertinentes a Manuel Olivares Rossetti, como nuevo presidente del Grupo BBVA en Chile y gerente general del banco en el país.**

Ignacio Lacasta Casado (50 años) inició su carrera profesional en BBVA en 1987. En 2006 asumió la dirección de BBVA en Chile con la misión de afianzar el proceso de consolidación y crecimiento de la franquicia en el país.

Durante este periodo, el banco experimentó un fuerte incremento en el negocio minorista, convirtiéndose en la institución financiera con el mayor aumento de cuota de mercado en este segmento. También lideró el proceso de incorporación al Grupo BBVA de Forum Servicios Financieros, empresa de referencia en financiamiento automotriz.

Manuel Olivares Rossetti (46 años) se incorporó a BBVA en el año 2000 con el objetivo de desarrollar la banca mayorista en Chile. En 2009 asumió la dirección de la Banca Personas y Empresas de BBVA Chile, desde donde ha contribuido a desarrollar la exitosa estrategia de crecimiento de la banca de retail del banco.

### **Cambios en el Grupo**

BBVA ha creado una nueva división denominada Banca Retail que impulsará los negocios minoristas del Grupo, incluyendo seguros, medios de pago, banca privada, consumer finance y asset management y liderará las franquicias de América del Sur. Estará dirigida por Ignacio Deschamps, hasta ahora máximo ejecutivo de BBVA Bancomer (México), que será

17.07.2012

reemplazado por Vicente Rodero, quien deja su puesto al frente de las franquicias de BBVA en América del Sur.

“Estoy seguro de que Ignacio y Vicente van a seguir cosechando grandes éxitos para el Grupo desde sus nuevas responsabilidades”, dijo Francisco González, presidente BBVA a nivel global.

Los cambios propuestos se enmarcan en la estrategia del Grupo BBVA de fortalecer su capacidad de crecimiento y presencia en mercados emergentes. Lo anterior, considerando que el 72% del beneficio atribuido de las áreas de negocio se originó en mercados de alto crecimiento en el primer trimestre de 2012.

“La combinación del área de banca minorista global con las franquicias en América del Sur acelerará la implantación de las mejores prácticas en banca retail y potenciará la transversalidad del Grupo”, dijo Ángel Cano, CEO de BBVA.



**Manuel Olivares Rossetti**

Contacto:

[Renzo Poggione C.](#)

Gerencia de Comunicaciones y RRC – Gerente

Tel. +56 2 6792124 - anexo 82-8392

[rpoggione@bbva.com](mailto:rpoggione@bbva.com)

Comunicación Corporativa – Av. Pedro de Valdivia 100 piso 2, Santiago de Chile

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<http://accionistaseinversores.bbva.com>

Para más información de BBVA ir a: <http://prensa.bbva.com>

## Acerca de BBVA

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. BBVA es uno de los primeros bancos de la eurozona por rentabilidad de los recursos propios (ROE) y eficiencia. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación científica y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.