

BBVA CHILE Y MAPFRE ESTABLECEN MARCO DE COLABORACIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS

El acuerdo fue oficializado hoy por los gerentes generales de BBVA Chile, Ignacio Lacasta, y de MAPFRE Seguros Generales, Julio Domingo, e implica la comercialización de productos paquetizados para su distribución por parte del Banco.

Este convenio se enmarca en el acuerdo suscrito por las matrices de ambas compañías para obtener beneficios mutuos en el desarrollo de actividades aseguradoras en la región.

El acuerdo, sin exclusividad, establece una relación de largo plazo entre ambos grupos, lo cual permitirá un crecimiento sostenido y rentable en el tiempo, apoyado en la alta capacidad de distribución de las redes bancarias que BBVA cuenta en el continente y particularmente en Chile, continuando con la creación de productos atractivos, competitivos y diseñados para este canal específico.

En Chile, BBVA y MAPFRE se centrarán en un modelo de aproximación multicanal y con utilización intensa de la tecnología, especialmente en la distribución de seguros "On Line" a través de la página www.bbva.cl.

De hecho, MAPFRE inició y lideró, junto con BBVA la producción y venta del seguro obligatorio (SOAP) por Internet durante 2008, siendo la primera compañía en venta por ese canal, y de igual forma posee en su portafolio toda una novedosa gama de soluciones al servicio del cliente particular y su familia.

MAPFRE ha sido invitada a participar de esta alianza ya que es la primera aseguradora con presencia en 45 países y la mayor en la región, junto con tener una filosofía de innovación permanente, una sólida plataforma tecnológica y de servicios, con programas especiales de Banca-seguros, distribución y servicio on-line en cualquier punto con el 100% del proceso automatizado, todo lo cual permite ofrecer una gama creciente de productos de alta calidad, sencillos y de fácil acceso.

BBVA es hoy un grupo global de servicios financieros que ofrece la más completa gama de productos y servicios a sus clientes –particulares y empresas–. Tiene una fuerte presencia internacional y una franquicia líder en la región; es la primera entidad financiera de México; y uno de los 25 mayores bancos de Estados Unidos por activos. En Chile cuenta con una red de distribución a nivel nacional de 98 oficinas.

Con este nuevo acuerdo, BBVA y MAPFRE van a rentabilizar su relación, potenciando su actividad comercial, generando economías de escala y mejora de la eficiencia operativa conjunta.



Durante la firma del convenio, los gerentes generales de MAPFRE y BBVA, Julio Domingo e Ignacio Lacasta, respectivamente.