

Banco realizó su Junta Ordinaria de Accionistas

BBVA refuerza su proyecto de crecimiento en Chile

- ❑ Gerente general, Ignacio Lacasta, anunció inversiones por 50 millones de dólares en plan de crecimiento 2011, que entre sus principales focos considera posicionar a la entidad en los segmentos Pyme y Premium.
- ❑ Plan involucra también la contratación de más de 500 trabajadores y continuar con el proceso de ampliación de la red de sucursales.
- ❑ Banco tiene como meta ganar cuota de mercado en forma orgánica y agregar 50.000 nuevos clientes a su Banca Personas.

Un ambicioso proyecto de crecimiento para el año 2011 presentó el gerente general de BBVA Chile, Ignacio Lacasta, durante la Junta Ordinaria de Accionistas de la entidad. Este considera el posicionamiento del Banco en los segmentos Premium (rentas altas) y Pyme, sin abandonar los negocios ya consolidados en las áreas Corporativa, Mercados y Personas; la ampliación de la red de sucursales; un mayor desarrollo de los canales de atención virtuales y automatizados, y la incorporación de más de 500 nuevos trabajadores.

Ignacio Lacasta detalló que la inversión inicial presupuestada para el proyecto de crecimiento en 2011 es de 50 millones de dólares.

El máximo ejecutivo de BBVA Chile anticipó que para el segmento Premium el banco contará con siete oficinas de atención exclusiva y una oferta de valor diferenciada. Un modelo similar se aplicará para el segmento PYME, el cual

ofrecerá una atención con ejecutivos especializados en cinco diferentes centros distribuidos en el país.

Junto con lo anterior, Lacasta anunció la apertura de 30 sucursales de la Banca Personas, con lo cual el Banco completará una cobertura nacional de 140 oficinas.

“Para este año nos hemos fijado como objetivo crecer tanto a nivel de red física como entrar en segmentos en los que no estábamos suficientemente posicionados. En el primer caso, la ambición es tener la mejor plataforma para ganar cuota de mercado de manera orgánica y consistente; y en el segundo, identificamos dos segmentos, como el Pyme y el Premium, de alto potencial futuro y valor actual, y donde el Banco tiene una gran capacidad para hacer cosas de la mano de productos innovadores y tecnología comercial”, manifestó el gerente general de BBVA Chile.

Respecto a la apertura de las nuevas oficinas, Lacasta dijo que el ritmo de aperturas está siendo intenso y que prevé que hacia fines del primer semestre esté el grueso en funcionamiento.

En 2010 BBVA Chile culminó la implantación de un nuevo enfoque comercial en su Banca Personas, lo que implicó no sólo la reconfiguración de la infraestructura física de las oficinas, sino también mejoras en la gestión de procesos, una nueva oferta de productos y el fortalecimiento de los canales alternativos y automatizados, call center y página web. Todo lo anterior redundó en beneficios para los clientes desde el punto de vista de servicio y asesoría financiera, e incrementos en la productividad comercial del Banco, mayor eficiencia de las fuerzas de venta e importantes aumentos en los diferentes negocios con particulares.

Positivos resultados

El proceso de crecimiento y transformación que ha experimentado BBVA Chile en los últimos años ha tenido un impacto directo en los resultados financieros, tanto en su evolución como en su comparación con el sistema. La ganancia en productividad observada en la red de oficinas y en la fuerza de venta ha

permitido dar avances sustantivos, lo que también redundó en positivos resultados en 2010.

Efectivamente, la participación de mercado de BBVA Chile se incrementó durante el ejercicio en 27 puntos básicos, llegando a un 7,26% en inversión crediticia (colocaciones netas de préstamos interbancarios), con una ganancia en cuota de consumo de 38 puntos básicos.

En términos generales es factible señalar que la entidad consiguió crecer a ritmos superiores a los del sistema, ganando cuota de mercado en todas las líneas de negocio.

A nivel de resultados recurrentes, el Banco obtuvo en 2010 beneficios por \$74.800 millones, lo que se compara positivamente con los \$ 68.030 millones del año precedente. Sin perjuicio de ello, y bajo una visión de largo plazo, la institución realizó provisiones sobre su cartera sana y con cargo a su ejercicio 2010 por \$ 31.950 millones de pesos. De este total, \$ 20.468 millones corresponden a provisiones genéricas individuales producto de la nueva normativa de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras y \$11.481 millones a provisiones voluntarias con carácter anti cíclico sobre sus carteras grupales, aspecto este último que recomienda, pero que no obliga el regulador. De esta forma, el beneficio contable de 2010 se situó en \$ 48.282 millones.

BBVA Chile informó que a pesar de mantener niveles de morosidad inferiores al promedio del sistema, decidió realizar estas provisiones voluntarias anti cíclicas como una forma de anticiparse a un criterio que se está imponiendo en los sistemas financieros internacionales más avanzados.