

BBVA recibe el Premio Nacional de Eficiencia Energética 2009

BBVA fue galardonado con el Premio Nacional de Eficiencia Energética 2009 en el sector bancario, distinción que cada año entrega la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Comisión Nacional de Energía (CNE).

El Premio Nacional de Eficiencia Energética galardona a las empresas que hayan realizado un significativo aporte al buen uso de la energía, entendiendo que la eficiencia energética es un tema país que involucra y beneficia a todos los sectores.

BBVA fue distinguido por su constante aporte a la protección del medioambiente, lo que se ha traducido en diversas acciones, aglutinadas a partir de 2008 en el Plan Global de Ecoeficiencia, proyecto corporativo que busca alcanzar las siguientes metas al año 2012 una reducción del 20% de CO₂, del 10% de papel, del 7% de agua y del 2% de electricidad.

Entre las acciones implementadas en el marco de la política medioambiental de BBVA Chile destacan las siguientes:

a) **Climatización:** se han montado dispositivos de control horario y la homologación de termostatos.

b) **Iluminación:**

- a. recambio de lámparas por unidades de alta eficiencia con nuevas tecnologías, las que, además de consumir un 15% menos, generan un 25% menos de calor y mejoran hasta en un 20% el factor de luminosidad.
- b. Remodelaciones de oficinas, potenciando de esta forma la presencia de luz natural.

c) **Equipamiento general:** se ha reducido el servicio de ascensores a partir de las 18:30 horas y se están retirando de los secadores de manos de los baños

d) **Monitores:** se están utilizando pantallas que consumen 50 a 70% menos de energía, lo que contribuye además a una menor disipación del calor.

e) **Eficiencia en Datacenter:** a través de la virtualización de ambientes (software que permite en una sola máquina emular distintos ambientes).

f) **Servicio de impresión:** se han reemplazado equipos de fax, impresoras, scanner y copiadoras por máquinas multifuncionales.

g) **Participación en actividades medioambientales:** El Grupo BBVA Chile participó

en “La Hora del Planeta”, la mayor campaña en defensa del medio ambiente de la historia. Involucró a gobiernos, ciudadanos y empresas -entre ellas al Grupo BBVA a nivel global- en una acción conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global y exigir a los líderes políticos que actúen para controlar las emisiones de CO2 antes de que sea demasiado tarde.

El premio Nacional de Eficiencia Energética 2009 es un proyecto al cual la CPC le otorga especial relevancia y que nació en 2005 bajo el alero del exitoso Programa País Eficiencia Energética (PPEE) de la Comisión Nacional de Energía (CNE), liderado por el Gobierno, en el cual participan también diversos actores del mundo empresarial y de la sociedad civil.

