

Presentación del Informe de Responsabilidad Corporativa 2008

BBVA refuerza su inversión en Acción Social con 85 millones de euros y 50.000 niños becados en Latinoamérica

- **La inversión de BBVA en Acción Social en 2008 ha crecido un 24% hasta alcanzar la cifra de 85 millones de euros**
- **La iniciativa de referencia de Acción Social en América Latina es el programa de becas “Niños Adelante”, que en 2009 llegará a becar a 50.000 niños**
- **BBVA en Latinoamérica aumentó la inversión en Responsabilidad Corporativa del 0,7% al 1% del beneficio en cada país**
- **La Fundación BBVA para las Microfinanzas cuenta ya con 350.000 clientes, préstamos por valor de 267 millones de euros y 1,7 millones de beneficiarios**
- **En 2008, BBVA ha pasado de la 22ª a la 7ª posición en el ránking mundial de reputación y ética de Covalence, y además, es la primera entidad de España en este ránking**

BBVA presentó hoy su Informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2008 y anunció que, a pesar de la crisis, en 2009 reforzará su inversión de 85 millones de euros en Acción Social, tras haberla aumentado un 24% en 2008. “En BBVA estamos convencidos de que la Responsabilidad Corporativa va a salir reforzada con la crisis, porque entendemos que la rentabilidad ajustada a los principios de transparencia, prudencia e integridad, crea más confianza y credibilidad”, explicó el director de Comunicación e Imagen, Javier Ayuso. El Informe pone de relieve el crecimiento y consolidación del Plan de Acción Social para América Latina, donde en 2008 se invirtieron 29,6 millones de euros y 47.104 niños fueron becados.

“El Programa *Niños Adelante* ha sido el principal beneficiario del Plan de Acción Social para América Latina”, dijo Vicente Roderó, director de BBVA en América Sur. “Este programa –continuó– consiste en ayudas económicas y en algunos países también alimentarias, para facilitar la educación de niños becados de México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay, Paraguay, Panamá y Puerto Rico. En 2009, este programa llegará a becar a 50.000 niños. Para BBVA es una satisfacción, además de una necesidad, apoyar la educación de niños y jóvenes de los sectores más deprimidos de la sociedad”

Por otra parte, la Fundación Microfinanzas BBVA, fundada en 2007 y dotada con 200 millones de euros, tiene en la actualidad 350.000 clientes en América Latina y de su actividad se benefician 1,7 millones de personas. El 60% de los clientes son mujeres y el importe medio de los microcréditos en cartera es de 800 dólares. La Fundación cuenta con 160 oficinas en América del Sur y con 1.700 empleados.

La ISR y la ecoeficiencia en BBVA

Entre las diversas acciones en materia de Responsabilidad Corporativa acometidas por BBVA a lo largo de 2008, el Informe destaca el lanzamiento global del Plan de Ecoeficiencia y el impulso de la inversión socialmente responsable (ISR).

El Grupo BBVA considera que la Inversión Socialmente Responsable (ISR) es una de las expresiones más genuinas de la responsabilidad corporativa de una entidad financiera y supone un pilar fundamental de la política de Responsabilidad Corporativa. En este sentido, Antoni Ballabriga, director de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA, recordó que BBVA es la primera entidad financiera en España que se ha adherido a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, lo que supone el compromiso de integrar progresivamente criterios sociales, medioambientales y de gobierno corporativo en la gestión de activos.

“Además, BBVA –explicó Ballabriga- es el principal catalizador de la ISR institucional en España a través de los Planes de Empleo, tras el acuerdo alcanzado el pasado año con la gestora de Previsión y Pensiones (fondos de empleo)”.

Por lo que respecta al Plan Global de Ecoeficiencia, lanzado recientemente y dotado con 19 millones de euros, BBVA se ha comprometido a reducir sus emisiones de CO2 en un 20% en 2012, además de contar con objetivos ambiciosos, concretos, medibles. El Plan supone un salto cuantitativo importante con el fin de minimizar los impactos ambientales directos de BBVA. Esta iniciativa trata de dar respuesta a uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad y que tiene que ver con el medio ambiente, el cambio climático y con la eficiencia energética.

Informe de RC 2008

BBVA presentó su séptimo Informe de Responsabilidad Corporativa, claramente estructurado por asuntos relevantes: orientación al cliente, inclusión financiera, finanzas responsables, productos y servicios responsables, gestión responsable de los Recursos Humanos, compras responsables, gestión ambiental y cambio climático, y compromiso con la sociedad.

El Informe de Responsabilidad Corporativa de BBVA apuesta, además, por la innovación en la transparencia, ya que se trata del primer Informe de RC en España con formato revista digital interactiva.