

BBVA colabora con los programas regionales de AIESEC para la sostenibilidad de Iberoamérica

- **AIESEC es una de las mayores organizaciones de estudiantes del mundo, compuesta por más de 23.000 alumnos y presente en más de 1.100 universidades**
- **Más de 300 jóvenes de 35 países se reunieron recientemente en Barcelona para hablar de futuro sostenible en el Foro Iberoamericano de Liderazgo Responsable organizado por AIESEC**
- **El Programa SER MÁS de AIESEC busca impactar positivamente en la juventud iberoamericana ofreciéndole una plataforma de autodescubrimiento y aprendizaje práctico**
- **AIESEC y BBVA han convocado un concurso para presentación de proyectos relativos a educación e inclusión financieras, las dos grandes líneas estratégicas del Grupo BBVA en materia de RRC**

BBVA y AIESEC han firmado un acuerdo de colaboración por el cual la entidad financiera se compromete a convertirse en su aliado regional de sostenibilidad para Iberoamérica. El primer paso dado por BBVA como aliado de AIESEC se plasmó en el Congreso Iberoamericano de Liderazgo, celebrado a finales de marzo en Barcelona, en el que participaron más de 300 jóvenes de 35 países. Este Foro se realizó con el fin de incorporar en las nuevas generaciones una visión que integre lo social, económico y ambiental para formar a jóvenes líderes que actúen de forma sostenible. Uno de los principales programas que se desarrollarán con este acuerdo de colaboración será el Programa SER MÁS, cuyo principal objetivo será desarrollar una generación de líderes iberoamericanos.

En el transcurso del Foro se analizaron los retos de la implementación de la sostenibilidad y responsabilidad social en el mundo. Se abordaron, también, temas como los programas de cambio climático, aprendizaje sostenible, políticas de inclusión social y participación juvenil, así como el diálogo con los grupos de interés.

Programa Ser Más

El Programa Ser Más, de AIESEC, y en el que BBVA colabora activamente, busca impactar positivamente en la juventud iberoamericana, ofreciéndole una plataforma de autodescubrimiento y aprendizaje práctico en torno a los principales ejes de la Responsabilidad Corporativa.

Además, trata de desarrollar una generación de líderes iberoamericanos con habilidades, redes y perspectivas para hacer un cambio necesario en el sector empresarial y tercer sector (ONGs, principalmente); apoyar jóvenes con conciencia social que quieran desarrollar sus habilidades de gestión y ganar una buena experiencia teórica y práctica; equilibrar las prácticas de gestión social en Iberoamérica; y desarrollar una red de jóvenes latinoamericanos que puedan convertirse en emprendedores sociales o líderes empresariales con visión integral en el futuro.

Como primer ejemplo de colaboración en el ámbito del programa SER MÁS, y como muestra de la común implicación de AIESEC y BBVA en temas de responsabilidad social, se ha abierto un concurso de ideas en el que los miembros de AIESEC podrán presentar proyectos enfocados a mejorar la educación y la inclusión financieras en aquellos países de Latinoamérica donde ambas organizaciones tienen presencia (Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela).